



PROFITEZ de la PUISSANCE de votre RESEAU de Distribution

L'Internet ayant pris, dans la communication commerciale, l'ampleur que personne ne lui conteste plus, pourquoi ne pas utiliser le Réseau de Distribution pour décupler la présence de votre Marque dans la « jungle » médiatique des moteurs de recherche ?

Mettez en avant votre Marque auprès des consommateurs !

Nous avons développé un outil simple et efficace : la **“Page de Visite Réseau”**

De nouveaux Vecteurs de communication

Il s'agit d'un moyen pour insérer, dans les réponses des principaux moteurs de recherche, et le plus souvent possible, les informations que vous souhaitez communiquer sur la Marque. Chaque Point de Vente de votre Réseau devient un vecteur de votre communication, ce qui décuple la présence de la Marque sur Internet.

Des résultats inégalés

Bien entendu, les fréquences de parution découleront directement des mots clés utilisés par les Internautes en quête d'information, mots qui trouveront leur « écho » dans les Pages de Visite de votre Réseau... Notre méthode est réputée pour ses résultats inégalés face aux coûts réduits de sa mise en œuvre. Adoptez-la, et contrôlez vous-même l'évolution du nombre de citations de votre Marque sur votre écran comme sur ceux de vos Clients potentiels.

Valorisez vos Points de Vente

De plus, chaque Distributeur de votre Réseau peut bénéficier de cet outil et se faire connaître, grâce à votre Marque, auprès de ceux qui cherchent vos produits dans son secteur géographique.

La publicité contextuelle: la nouvelle démarche de communication

Toute cette approche est d'une efficacité redoutable, en utilisant la nouvelle forme de **“publicité contextuelle”** tant vantée par les médias actuellement. Celle-ci représente un moyen de dynamiser la communication de la Marque, très différente par rapport aux méthodes devenues insuffisantes de nos jours, comme la présence des Points de Vente dans les annuaires, ou les efforts graphiques des sites Internet...

Formules à partir de 5 Euros/ mois